



SZENT ISTVÁN
EGYETEM



GAZDASÁG- ÉS TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KAR,
GÖDÖLLŐ

Studia Mundi - Economica

Vol 2. No. 2.

2015

Studia Mundi - Economica

Vol. 2. No. 2.

IMPRESSZUM

Szerkesztőbizottság elnöke:

Szűcs István

Főszerkesztő:

Káposzta József

Szerkesztőbizottság tagjai:

Bandlerova, Anna – Slovak University of Agriculture in Nitra, Slovakia
Baranyai, Zsolt – Szent István Egyetem
Bielik, Peter – Slovak University of Agriculture in Nitra, Slovakia
Csehné Papp, Imola – Szent István Egyetem
Curt, Paula - Babeş-Bolyai University Cluj-Napoca, Romania
Ivolga, Anna – Stavropol State Agrarian University, Russia
Kodenko, Jekatyerina – Szent István Egyetem
Kollár, Péter – Szent István Egyetem
Maciejczak, Mariusz – Warsaw University of Life Sciences
Nagyné Molnár, Melinda – Szent István Egyetem
Stratan, Alexandru – National Institute for Economic Research, Moldova
Szabó, Zoltán – Szent István Egyetem
Szigetváriné Járasi, Éva Zsuzsanna – Szent István Egyetem
Szlávicz Ágnes - University of Novi Sad, Serbia
Törőné Dunay, Anna – Szent István Egyetem
Trzcielinski, Stefan - Poznan University of Technology
Zmija, Janusz – University of Agriculture in Krakow

Szerkesztő:

Nagy Henrietta

Technikai szerkesztő:

Áldorfai György

Szakmai lektorok (2. évf. 2. sz):

Csegődi Tibor László
Gyenge Balázs
Nagy Henrietta
Neszmélyi György
Ritter Krisztián
Szabó Zoltán
Szalay Zsigmond Gábor
Széles Zsuzsanna
Szira Zoltán
Zoltán Šeben
Nagy Adrienn
Nagyné Pércsi Kinga
Oláh Izabella
Farkasné Fekete Mária

Szerkesztőség címe:

2100 Gödöllő, Páter Károly u. 1.

E-mail: studia.mundi@gtk.szie.hu, Honlap: <http://studia.mundi.gtk.szie.hu>

Kiadó:

Szent István Egyetemi Kiadó Nonprofit Kft.

2100 Gödöllő, Páter Károly u. 1.

HU ISSN 2415-9395

2015.

Tartalomjegyzék / Table of content

AZ INFORMÁCIÓS RENDSZEREK SZEREPE ÉS ÉRTÉKELÉSE A VÁLLALKOZÁSOKBAN	
Bunkóczi László, Pető István, Pásztor Márta Zsuzsanna, Popovics Attila	3
IS THE WTO OVER? MEGA-REGIONAL/PLURILATERAL FREE TRADE NEGOTIATIONS: PERSPECTIVES OF MULTILATERALISM IN TRADE - A WTO VÉGE? MEGA-REGIONÁLIS/PLURILATERÁLIS SZABADKERESKEDELMI TÁRGYALÁSOK A MULTILATERÁLIS KERESKEDELMI SZABÁLYOZÁS PERSPEKTÍVÁI	
György Csáki.....	18
THE INNOVATIVE WAREHOUSE ACTIVITIES OF GYERMELYI HOLDING PLC. PASTA FACTORY	
Egressy Dóra, Lados Kitti, Csáki Dávid, Rác Georgina	36
RAIL AS A NATURAL MONOPOLY AND POSSIBILITIES OF ITS REGULATION	
Forgács Anna, Szabó Szabolcs.....	50
RELATION OF THE CAPITAL STRUCTURE AND PROFITABILITY BASED ON LITERATURE	
Földi Péter	61
LOGISTICAL PROCESS ANALYSIS OF A GLASS FACTORY	
Glózer Zsolt, Pónusz Mónika	70
THE INNOVATIVE EU – THE FUTURE OF EUROPE	
Keresztes Gábor	78
ROUTE PLANNING OPTIMIZATION PROBLEM AT A LOGISTICS COMPANY	
Kinga Lepsényi, Mónika Pónusz	86
AZ IDŐBENI PÉNZÁRAMOK KEZELÉSE A GAZDASÁGI SZÁMÍTÁSOKBAN	
Dr. Kovács Árpád Endre, Dr. Szalay Zsigmond Gábor, Klárné Barta Éva	93
USING OF LEAN TOOLS IN REVERSE LOGISTICS (LEANVERSE LOGISTICS?)	
Makány Gábor.....	107
FINANCING SMES – PROSPECTS IN HUNGARY	
Mester Éva, Tóth Róbert	113
APPLICATION OF LEAN METHODS IN A LIFE OF A PHARMACEUTICAL COMPANY	
Orsolya Szabó	127
CRM FEJLESZTÉSE A GYAKORLATBAN, ÜGYFÉLKAPCSOLATI MENEDZSMENT INNOVÁCIÓ CRM DEVELOPMENT IN PRACTICE, CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT INNOVATION	
Dr. Janos Papp, Dr. Ede Lázár, Ágnes Brix	136
THE IMPLEMENTATION OF SMART MEASUREMENT FROM THE VIEWPOINT OF THE CONSUMERS	
Vivien Szunyog.....	149

A VÁROSLAKÓK ÉS NEM VÁROSLAKÓK VÉLEMÉNYKÜLÖNBSÉGÉNEK
VIZSGÁLATA A GYÖNGYÖSI KISTÉRSÉGBEN AN EXAMINATION OF THE
OPINION OF URBAN AND NON-URBAN RESIDENTS IN THE MICRO REGION OF
GYÖNGYÖS S

Szűcs Antónia..... 157

THE VALUE CREATING RELATION BETWEEN E-COMMERCE AND E-LOGISTICS

Istvan Torcsvary 169

THE REASONS FOR INCREASING EMPLOYMENT DEMAND IN THE PUBLIC
SECTOR IN TURKEY

Abdulkerim Yavuzaslan 176